

A.I.C.S.

Associazione italiana per lo sviluppo della cultura d'impresa turistica e culturale

L'Associazione Italiana per lo Sviluppo della Cultura d'Impresa Turistica e Culturale (AICS) desidera **sviluppare il turismo culturale** nel Friuli Venezia Giulia, mettendo al centro le **dimore storiche**, in particolare quelle private.

Per queste ragioni abbiamo organizzato, fra le varie, il CORSO: **Per un turismo nelle dimore storiche** aperto a tutti gli interessati ad operare nel turismo culturale.

Il corso è gratuito, rilascia Attestato di Frequenza, in collaborazione con l'UNIVERSITÀ di UDINE.

Programma corso - anno 2026

Lezioni teoriche e pratiche 16 ore

21 settembre 2026 - 4h

ore 14-16 *I modi di abitare ai tempi di Aquileia*
Marina Rubinich, Università di Udine

ore 16-18 *Viabilità romana*
Stefano Magnani, Università di Udine

22 settembre 2026 - 4h

ore 14-16 *In Friuli nel Basso Medioevo*
Elisabetta Scarton, Università di Udine

ore 16-18 *In Friuli in epoca moderna*
Flavio Rurale, Università di Udine

23 settembre 2026 - 4h + 2h visita

ore 11-13 *Metodologie e strumenti per un turismo nelle dimore storiche*
Maurizio d'Arcano Grattoni, Università di Udine

ore 14-16 *Due sussidi online per la valorizzazione delle dimore friulane medievali: l'archivio Soffitti lignei dipinti in Friuli Venezia Giulia (ERPac) e l'archivio Interni del Friuli medievale (piattaforma E-Dvara)*
Francesco Fratta de Tomas, Università di Udine

ore 16-18 *Visita alla casaforse della Brunelde (appartamento terraneo, 'sala magna', biblioteca, archivio storico, canipa medievale, 'sala della giustizia', cappella di San Nicolò, spazi esterni)*
Maurizio d'Arcano Grattoni, docente Università di Udine

24 settembre 2026 - 4h

ore 14-16 *Indicazioni per la costruzione, gestione, anche economica, di un progetto di turismo culturale nelle dimore storiche. La manifestazione: Andar per Ville e Castelli fra natura e cultura del FVG. Laboratorio: Costruire un Tour*
Cristina Trinco (già consulente d'azienda, promotrice turismo culturale)
Lara Ovan dott.ssa commercialista, consulente aziendale e associazioni no profit

ore 16-18 *Indicazioni di marketing per il turismo culturale: comunicare l'intangibile; l'uso dei media; le relazioni con il pubblico. Esercitazione pratica: Parlare in pubblico.*
Antonella Arlotti, docente comunicazione, giornalista, collaboratrice di Radio Spazio

Stage in dimore storiche del Friuli Venezia Giulia

Lo stage di **12 ore** (da concordare con gli allievi) è previsto in Castelli, Caseforti, Ville che aprono al pubblico per le seguenti manifestazioni:

3-4 ottobre 2026

Castelli aperti

17-18 ottobre 2026

Giornata delle ville venete

7-8 novembre 2026

Festival delle dimore storiche e V Festa dell'Agricoltura - Coltiviamo la Cultura 2026

Relazione scritta – Solo per chi vuole avere i crediti dell'UNIUD

Proposta di un percorso dedicato alla visita di alcune dimore storiche del Friuli Venezia Giulia

La relazione – elabora in forma di proposta scritta – sarà dedicata alla progettazione di un percorso articolato sul territorio regionale, individuando un tema ben definito comprendente almeno tre dimore storiche del Friuli Venezia Giulia. La proposta, a piedi, in bici, in auto o con altre modalità a scelta del corsista, sarà corredata di motivazioni storico-artistiche, tempi di percorrenza, punti di riferimento logistici, documentazione illustrativa, bibliografia di approfondimento.

Il tempo occorrente per la redazione è stimato in ore 20.

Riepilogo del monte ore impegnato: 50*

Lezioni frontali	ore 16
Visite	" 2
Stage	" 12
Relazione	" 20
Totale	" 50

*Dalle 50 ore:

- possono essere tolte 20 ore per i non interessati ai crediti UNIUD

Per il rilascio **dell'Attestato di frequenza** sono consentite **max 8 ore di assenza**